

FLORIDA INSIDER

Maklerwesen Florida

Firmengründungen

Visum-Informationen

Seminole Indianer



Southwest Florida's **Largest City**

SEEKS LIGHT INDUSTRIAL/FLEX-SPACE
DEVELOPERS

- City-owned Properties Available
- Financial Incentives
- Largest Workforce in SW Florida
- 5th Fastest Growing mid-sized City in the U.S.
- 25 Miles from Two Airports
- Vacancy Rates Less than 5%

VISIT US ONLINE



www.CapeCoral.gov/edo

Flowing with **Possibilities**

Ricardo Noguera • Rnoguera@capecoral.gov • 239.233.7427
Nita Whaley • Nwhaley@capecoral.gov • 239.574.0443

Cape Coral ist ein kluger Schritt zur Erweiterung Ihres Unternehmens

Cape Coral ist für viele deutsche Einwohner und Geschäftsleute seit mehr als fünfzig Jahren eine zweite Heimat! Unsere Stadt begrüßt die Ankunft und Expansion von Unternehmen und Investoren aus Deutschland.

Als achtgrößte Stadt Floridas mit einer Bevölkerung von 200.000 Einwohnern wurde Cape Coral vor kurzem als die am fünf-schnellsten wachsende Stadt mittlerer Größe in den gesamten USA anerkannt. Cape Coral bedeutet enorme Geschäftsmöglichkeiten. Kürzlich hat die Stadt ihre finanziellen Anreize wiederbelebt, um ein dynamisches, unternehmensfreundliches Umfeld für ausgewählte Unternehmen zu schaffen, die sich in Cape Coral niederlassen möchten. Die Anreize, die derzeit in Betracht gezogen werden, konzentrieren sich auf:

- Technologie (Software, IT, Computer, etc.)
- Leichtindustrie/Fertigung
- Gesundheitswesen

Wenn Sie mit Ihrem Unternehmen in die Staaten expandieren wollen, bietet Cape Coral eine Reihe von Anreizen, um Ihr Unternehmen zu unterstützen. Hier sind einige der Anreize, die angeboten werden:

- Zuschüsse für Unternehmensinfrastruktur. Die Mittel stehen zur Verfügung, sobald Ihr Unternehmen entweder ein neues Büro oder eine Anlage errichtet oder die Mieterausbauten abgeschlossen hat. Die Zuschüsse reichen von 10.000 \$ bis zu 250.000 \$;
- Erweiterter Anreiz-Zuschuss. Für Erschließungsunternehmen, die Gewerbegebiete mit einem Investitionsvolumen von

mehr als 5 Mio. USD errichten möchten, stehen Grundsteuerermäßigungen zur Verfügung, um die Kosten für die Infrastruktur, die städtischen Gebühren und den gesamten Bau zu decken;

- Erlassbare Darlehen für kleine Unternehmen. Für ausgewählte Unternehmenstypen, wie oben hervorgehoben, kann die Stadt erlassbare Darlehen bis zu 50.000 \$ in Betracht ziehen;

- Anreize für die Einstellung von Mitarbeitern. Für Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitern mehr als den Durchschnittslohn in Lee County zahlen, kann die Stadt nach einem Jahr Beschäftigung Zuschüsse in Höhe von 3.000 Dollar pro Mitarbeiter in Betracht ziehen.

Wenn einer der Anreize für Sie von Interesse ist, wenden Sie sich bitte an:

Ricardo Noguera
Economic & Business Development Manager,
239-233-7427 • RNoguera@capecoral.gov

Nita Whaley,
Business Recruitment/Retention Specialist
239-940-0126 • NWhaley@capecoral.gov

Das City of Cape Coral's Economic & Business Development Team freut sich darauf, bald von Ihnen zu hören.



Gemeinsam zum Erfolg, denn gerade in der heutigen Zeit ist es wichtig, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Kontakte herzustellen. Jeder der sich mit dem Gedanken trägt, in den USA Fuß zu fassen, wird früher oder später auf Begriffe wie Networking, Immigration, Auslandskrankenversicherung oder ähnliches aufmerksam. Wir helfen Ihnen, Fehler zu vermeiden und stellen die entsprechenden Kontakte für Sie her.

Unser Team besteht aus Spezialisten der verschiedensten Bereiche, sodass wir Ihnen bei der Planung vor Ort im Heimatland bis hin zum Start in Florida persönlich zur Verfügung stehen. Wir begleiten Sie auf dem Weg, Ihr Unternehmen zu gründen oder bei Ihren ersten persönlichen Schritten im Staat Florida. Wir unterstützen Sie bei Behördengängen oder nehmen Ihnen diese weitgehendst ab.

Durch eine Partnerschaft mit uns lernen Sie Florida-Experten und Führungskräfte kennen, die über jahrelange Erfahrung in den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen verfügen. Wir bieten Ihnen umfangreiche Beratungsleistungen und arbeiten u.a. mit Experten aus den Bereichen Immobilien, Immigration und Steuerrecht zusammen.



Profitieren Sie von unserem Netzwerk

Unser Leistungsspektrum:

- Firmengründungen in Florida
- Erstellung von Businessplänen
- Postanschrift Florida
- Notary Public
- Übersetzungen, uvm.

Unsere Partner:

- Rechtsanwälte
- Banken
- Steuerberater
- Versicherungsmakler
- Immobilienmakler
- Web-Designer

Firmengründung in Florida? Unternehmenskauf in Florida?

Die Best Florida Consulting steht Ihnen mit ihren Partnern zur Verfügung

Wir sind sehr dankbar, Dr. Jürgen Hartwich kennengelernt zu haben. Er hat uns von Beginn an mit Rat und Tat zur Seite gestanden, hat viele Dinge vor Ort für uns geregelt und gelöst. Auch nach der erfolgreichen Auswanderung ist er ein sehr guter Geschäftspartner und jederzeit für uns da. Durch ihn haben wir viele Geschäftskontakte knüpfen können und wären ohne ihn jetzt nicht da, wo wir sind. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft.

Tanja & Robert Soika, SRT Services Inc.

Dr. Jürgen Hartwich hat uns 2017 entscheidend geholfen, unseren langjährigen Wunsch von einem eigenen Unternehmen in den Vereinigten Staaten zu erfüllen. Obwohl es nach mehreren Konversationen mit Auswanderungsberatern und Anwälten zu spät für eine Auswanderung schien, hat Herr Dr. Hartwich den Kauf unseres Unternehmens von der Gründung einer Corporation bis zur Erstellung des Businessplans für das E-Visum sehr schnell ermöglicht.

Er hat uns zu einem problemfreien Überlauf in unser neues Leben verholfen und der erfolgreiche Neustart unseres Unternehmens wurde durch sein Wissen und seine Kontakte sehr beeinflusst. Wir können ihn beruhigt für zukünftige Auswanderer empfehlen da er für uns als Ansprechpartner jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung stand und uns in wichtigen Entscheidungen stets auf den richtigen Weg geführt hat, wofür wir sehr dankbar sind!

Angela und Emilian Schwerin, KC-Sheet Metal

Als Gründerin von OceanLife Services Inc. bin ich 2018 auf Jürgen Hartwich und sein Unternehmen im Internet aufmerksam geworden. Ich war auf der Suche nach jemandem, der mich bei der Gründung einer Firma in den USA beraten und unterstützen kann.

Sehr schnell habe ich gemerkt, dass ich bei Jürgen damit an der richtigen Adresse bin. Ohne seine Erfahrungen und seine Kontakte hätte ich es wahrscheinlich kaum durch den Dschungel an Bürokratie geschafft. Er hat mich in allen Anliegen jederzeit unterstützt und betreut. Er ist mir ein lieber Freund geworden, der mir auch heute (2 Jahre später) noch immer mit Rat und Tat zur Seite steht, egal ob privat oder geschäftlich. Er ist einer der hilfreichsten und liebenswertesten Menschen, die ich kennengelernt habe.

Wer mit dem Gedanken spielt, in den USA zu gründen und zu leben, ist bei Jürgen und Best Florida Consulting goldrichtig.

Maria Matros von OceanLife Services Inc.



Dr. Jürgen Hartwich

Best Florida Consulting LLC

Tel +1 (239) 573-9601

Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com

Auswandern nach Florida?

Firmengründung in Florida?

Mit unseren Partnern bieten wir Ihnen den Full-Service aus einer Hand!

**Firmengründung • Unternehmensberatung • Eröffnung eines Bankkontos
Immobilien • Erstellung von Business-Plänen • Beantragung der Steuernummer
Übersetzungen • Visum-Antragsstellung • Greencard-Lotterie**

Wenn wir wissen wo ihr Interesse liegt, beraten wir Sie gerne und begleiten Sie bei ihrem Vorhaben!



Best Florida Consulting LLC

Dr. Jürgen Hartwich

Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com

Tel: +1-239-573-9601



CAPE CORAL ★ FORT MYERS ★ BONITA SPRINGS ★ ESTERO ★ SANIBEL ★ CAPTIVA ★ NAPLES

SIE SUCHEN EINE IMMOBILIE? ICH BIETE IHNEN...

- ◆ Eine äusserst detaillierte und professionelle Beratung in deutsch!
- ◆ Fundiertes Marktwissen und langjährige Erfahrung sowie Verhandlungsgeschick!
- ◆ Eine zielgerichtete Suche nach Ihrem Traumhaus - Tausende von Immobilien im Sofortzugriff!
- ◆ Als Neubauspezialist begleite ich Sie bei der Suche nach Ihrem Wunschgrundstück, über den Bau einer Seawall und eines Bootsdocs hin zur Planung und Abwicklung eines kompletten Neubauprojektes bis zur vermietetfertigen Übergabe des Objektes an eine Ferienagentur.
Ihr Rundum-Sorglos-Paket mit einem deutschsprachigen Team!



**Professionalität und Verlässlichkeit
sind mein Markenzeichen!**

Markus Hartwich ◆ Staatl. gepr. Immobilienmakler
Realtor® ◆ GRI ◆ ACCRS

Gulf Gateway Realty, Inc. ◆ 1216 SW 4th St, Suite #3 ◆ Cape Coral, FL 33991
markus@GulfGatewayRealty.com ◆ www.CapeCoralHaus.com



Einfamilienhäuser ★ Luxusvillen ★ Grundstücke ★ Neubauten ★ Investments ★ Verwaltung ★ Vermietung

Die "Seminolen" - ein Indianerstamm in den Everglades

Ein Indianerstamm in den Everglades, der sein Land und heutigen Wohlstand hart erkämpfen musste!

Das Wort „Seminole“ ist eine Ableitung des spanischen Wortes „cimarron“, was wilder Mann bedeutet. Den Seminolen wurde vor langer Zeit dieser Name gegeben, als sie von der Sklaverei britisch kontrollierter Colonien nach Florida flohen. Ursprünglich waren es „Creeks“, Indianer des Muskogee Stammes in welchem sich noch viele andere Indianerkulturen mischten.



Die Seminolen kamen deshalb nach Florida, weil damals das Land von den Spaniern überwacht war und diese kein Interesse hatten, die indianischen Sklaven an die Briten zurückzugeben. Zu diesem Zeitpunkt hat sich, durch kleinere Kriege mit den Spaniern und ihre eingeschleppten Krankheiten, die Zahl der Indianer in Florida von ca.100,000 auf nur noch 50 reduziert. Die Überlebenden gingen auf die Jagd und erlegten vorwiegend Wild, sammelten Früchte, Nüsse, Beeren und wurden exzellente Farmer. Bauten Mais, Zuckerrohr, Bananen und Guaven an. Sie mixten aus einheimischen Kräutern medizinische Säfte und sie waren ebenfalls sehr erfolgreich in der Pferde- und Rinderzucht.

1812 haben die Seminolen erfahren, dass eine Gruppe von Georgiern vorhatte, sie anzugreifen, was den Seminolenstamm veranlasste diese auf ihren Plantagen anzugreifen. Das führte zu Unmut in der Regierung, was einen Angriff durch amerikanischer Truppen zur Folge hatte. Diese Angriffe zerstörten alle Dörfer und Siedlungen. Von den 337 Männer und

Frauen überlebten noch 31 diesen Anschlag, wovon die meisten wieder der Sklaverei zum Opfer fielen. Dazu kam, das im Jahre 1819 Florida von Spanien an die Vereinigten Staaten abgetreten wurde, die viel mit diesem neuen Land vorhatten.

Sie verbannten die Seminolen in ein Reservat in die Mitte des Landes. Der „Indian Removal Act“ war die Grundlage zur Vertreibung alle Stämme östlich des Mississippi nach Arkansas und Oklahoma. Ein langer Marsch, dem durch Kälte, Hunger und Krankheiten viele Indianer zum Opfer fielen. Nur ein Stamm wehrte sich gegen die Vertreibung erfolgreich und das waren die Seminolen.



Weitere Kriege folgten, die Opfer auf beiden Seiten forderten, die aber alle von den standhaften Seminolen mit viel Einsatz bis zum letzten Blutstropfen geführt und von den Seminolen erfolgreich beendet wurden. Allein der 2. Seminolenkrieg kostete die Vereinigten Staaten 20 Millionen Dollar und 1,500 Männer. Zurückgezogen in den Tiefen der Everglades überlebten noch wenige des Seminolenstammes. 1887 wurde ein Gesetz verabschiedet, bei dem jeder Indianer 160 acres (65 Hektar) von ihrem eigenen Land zugeteilt bekam, der übrige Teil wurde an Weiße verkauft.

Ironischer Weise, sind alle Indianer, die lange Zeit bevor der weiße Mann kam, dieses großartige Land bewohnt haben, während des 1. Weltkrieges zu amerikanischen Staatsbürgern ernannt worden. Neue Gesetze verschafften ihnen ein besseres Leben mit finanziellen Krediten, Hilfe bei medizinischen Be-

handlungen und ausbildungstechnische Möglichkeiten, religiöse Freiheit und ihr wichtigstes Hab und Gut, das Leben und die Förderung ihrer indianischen Kultur.

Im Jahre 2000 haben sich bei einer staatlichen Volkszählung 12,431 Menschen als Zugehörige der Seminolen gemeldet, weitere ca. 15,000 Seminolen haben sich gemeldet, die sich mit anderen Indianerstämmen vermischt haben. Der reine Seminolenstamm in Florida zählt ca. 3,000 Mitglieder, die in 8 Sippen eingeteilt sind. Der Panter-, Bär-, Hirsch-, Wind-, Vogel-, Schlange-, Otter- und der Großstadtstamm.

Seit 1962 genießen sie ihre Unabhängigkeit und verfügen über 55,000 acres (222 Quadratkilometer) Swamp Safari Land; 35,000 acres (140 Quadratkilometer) Land in Brighton und 600 acres (2.5 Quadratkilometer) Land in Hollywood/Florida. Seit der legalen Freigabe von Verkauf an zollfreien Tabak, Tourismus und Glücksspiel wächst ihre Wirtschaft unaufhaltsam, was im Jahre 2006 zu einem Sensationskauf der „Hard Rock Cafe“ Restaurantkette von 965 Millionen Dollar führte. Die Seminolen und Miccosukee Indianer befinden sich unter den ersten Rängen, der am produktivsten, von Indianern unterhaltenen





alte Kultur und den Ursprung ihrer Wurzeln nahe zu bringen und wo sich keiner mehr Gedanken um überlebenswichtige Dinge machen muss. Keiner von ihnen hat die harten Zeiten miterlebt und kennengelernt. Man kennt die alten Geschichten nur noch von den überlieferten Erzählungen der Vorfahren.

Eine Reise in die Vergangenheit der Seminolen kann man im historischen Museum unternehmen, übriggebliebene Artfakte sind dort zu bestaunen oder man nimmt teil an einem Abend am Lagerfeuer, wobei Abenteuergeschichten aus der Vergangenheit erzählt werden und man anschließend in einem ursprünglichen „Chickee Hut“ übernachten kann. Wer sich lieber die Everglades, diese wunderbare Landschaft anschauen möchte, kann an einer Swamp Buggy- oder Airboottour teilnehmen.

Werden Sie Zeuge eines unglaublichen Ökosystems, fern jeder Zivilisation in ab-

gelegener einzigartiger Schönheit mit reichlicher Tierwelt ausgestattet. Lassen Sie sich dieses einmalige Naturschutzgebiet, dessen Natürlichkeit von den Seminolen bis in die heutige Zeit ehrfürchtig verteidigt und bewahrt wurde, nicht entgehen.

Jedes Jahr im Februar wird der letzte Krieg der Seminole Indianer gegen die Amerikaner in den Everglades nachgestellt. Ein einmaliges Ereignis, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten, Informationen finden Sie auf der Webseite www.seminoletribe.com

Wir haben diese Informationen anlässlich eines Interviews mit Moses Jumper, vom Stamm der „Schlange“ erhalten und danken ihm dafür. Sho-na-bish! (Danke!)

Unternehmen, mit über einer Milliarde Einnahmen, die zu 90% aus Glücksspielen resultieren.

Es ist keine leichte Aufgabe den heranwachsenden Kindern, in einer Zeit, wo Technologie und Fortschritt herrscht, die



Dr. Jürgen Hartwich
Best Florida Consulting LLC
Tel +1 (239) 573-9601
Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com

- Visum Dienstleistungen -

- Unterstützung bei der Beantragung eines E1-Visums
- Unterstützung bei der Beantragung eines E2-Visums
- Unterstützung bei der Beantragung eines B1/B2 Visums
- Unterstützung beim Zusammenstellen der Unterlagen
- Vorbereitung auf den Interviewtermin
- Hilfe bei allen auftretenden Fragen



Es handelt sich bei den oben angeführten Angeboten nicht um Rechtsauskünfte.

K.L. Gies Consulting bietet Ihnen eine intensive Begleitung für den gesamten E1 und E2 Visa-Prozess. Der Fokus liegt auf einer maßgeschneiderten Betreuung der Kunden, um sicherzustellen, dass Sie für den Antrag und Interview-Prozess gründlich vorbereitet sind. Kathleen Gies ist stolz auf eine zeitnahe, aufmerksame und personalisierte Herangehensweise an jeden ihrer Bewerber. Ihr Know-how basiert auf 20 Jahren Erfahrung im US-Konsulat (Visa-Abteilung) in München. Ihr kollektives Wissen über das Visa-Bewerbungsverfahren, sowohl in den Vereinigten Staaten als auch in Deutschland, und Ihre Aufmerksamkeit und Gründlichkeit haben zu der höchsten Erfolgsquote für Ihre Bewerber geführt.

Kontakt: K.L. Gies Consulting, 5851 NE 21st Ln, Fort Lauderdale, FL 33308

Büro: +1 (954) 776-6804 Handy: +1 (954) 270-8399 Email: k.gies@bellsouth.net

Cape Coral wartet auf Sie!



Für viele Deutsche, die im sonnigen Florida ein bestehendes Business gekauft oder ein neues begonnen haben, ist Cape Coral die 2. Heimat. In der Tat hat Cape Coral eine lange Verbindung mit den Deutschen, durch Business, Tourismus und kulturelle Ähnlichkeit, die von Jahr zu Jahr stärker wird.

Die Begründung liegt vielleicht darin, dass Cape Coral seit mehreren Jahren eines der am schnellst wachsenden Großstadtgebiete in den USA ist, sowohl Arbeit als auch Bevölkerungswachstum betreffend. Cape Coral steht laut Forbes für Wachstum unter den Top 10 in den Vereinigten Staaten.

Das immense Wachstumspotential war für Herrn Dr. Jürgen Hartwich, Owner der „Best Florida Consulting LLC“, ein wichtiger Faktor. Als ehemaliger deutscher Unternehmensberater hat er vor 22 Jahren begonnen, zwischen deutschsprachigen Firmenbesitzern, ansässigen staatlichen Behörden und Business Organisationen zu fungieren und Verlagerung von Business nach hier so einfach wie möglich zu gestalten. „Uns hat es von Anfang an hier gefallen“, sagt Hartwich zum Umzug seiner Familie.

Jürgen Hartwich arbeitet mit Leuten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die die niedrige Kriminalitätsrate, das gute Schulsystem sowie das beständig warme Klima von Cape Coral schätzen. Hartwich war vielen Firmen behilflich hier Fuss zu fassen.

Hier noch mehrere Gründe, warum Cape Coral viel Gutes bietet:

Laut dem U.S. Census Bureau sind ca. 16 % der Bevölkerung von Cape Coral deutscher Abstammung. Der „German-American Social Club“ in Cape Coral wurde 1964 gegründet und feiert seit 33 Jahren die „Deutsche Gemütlichkeit“ anlässlich seines Jährlichen Oktoberfestes, das ca. 30.000 Besucher anzieht.

Größe:

Cape Coral ist die drittgrößte Stadt in Florida und die größte in Südwest-Florida, wobei bisher nur ca. 50% bebaut sind. Die momentane Bevölkerungszahl beträgt fast 200,000

Flüge:

Vom „Southwest International Airport (RSW) Fort Myers werden Flüge nach Deutschland, der Schweiz und Österreich mit Zwischenstopp in verschiedenen Städten der USA angeboten. Auch von Miami gibt es einige Non-Stop Flüge in diese Länder.



Lage:

Cape Coral ist eine pulsierende, am Wasser gelegene Community mit mehr als 270 Tagen Sonnenschein und Durchschnittstemperaturen von 23 Grad. Cape Coral ist stolz auf seine 640 km Kanäle, Nähe zu wunderschönen Stränden und kurze Entfernung zu größeren Städten.

Das Cape Coral Economic Development Office (EDO) zeigt stabile wirtschaftliche Möglichkeiten für Firmenneugründungen, Standortwechsel und Erweiterungen auf. Das Cape Coral EDO bietet ihnen dabei Hilfe an und wir stellen gerne die Verbindung her.

Lisa A. Musial, Esq.

Also Admitted to Ohio Bar

Musial Law Firm LLC

COUNSELORS AT LAW

923 Del Prado Blvd S., Ste. 207

Cape Coral, Florida 33990

Phone: 239-772-0639 Fax: 239-772-1273

Email: lamusial@musiallawfl.com



Geschäftliche Transaktionen • Immobilien

• Nachlassplanung • Nachlass •

• Unternehmensrecht • Erbschaftsteuer



TUDOR VILLAS
CORPORATION
YOUR DREAM HOME EXPERTS

Create your dream home today!

PICK YOUR LOT + DESIGN YOUR HOME + WATCH US BUILD IT

OR

Looking to move quickly? Inquire about our inventory of resale move-in ready homes!

HAVANA LUXUS II ON YOUR LOT
incl. pool

\$499,000

- + Luxurious master suite
- + Beautiful outdoor living
- + Open floor plans
- + Gorgeous pools & so much more

Servicing Naples, Cape Coral and Punta Gorda for over 34 years.

CALL US TODAY, AND WATCH YOUR DREAM BECOME A REALITY.
239-549-7400 or go to www.tudorvillas.com



CGC1509006



Markus Hartwich

Realtor® (Staatl. gepr. Immobilienmakler)
 GRI (Graduate of Realtor Institute)
 ACCRS (Accredited Cape Coral Residential Specialist)
 RNCS (Residential New Construction Specialist)

Tel./Whatsapp: +1.239.728.8330
 web: www.CapeCoralhaus.com

Gulf Gateway Realty, Inc.
 1216 SW 4th St, Suite #3
 Cape Coral, FL 33991

Das Maklersystem in Florida



Mit wievielen Maklern sollte ich auf der Suche nach einer Immobilie zusammenarbeiten?

Mit wievielen Maklern sollte ich auf der Suche nach einer Immobilie zusammenarbeiten ?

Immer wieder taucht die Frage auf, mit wievielen Maklern man denn sinnvollerweise zusammenarbeiten sollte.

Die Antwort ist recht einfach: Mit einem!

Denn dieser eine ist vollkommen ausreichend, da er Zugriff auf alle Immobilien hat. Hier differiert das Makler- und Immobiliensystem drastisch von dem in Deutschland.

Jeder Makler hat seine eigenen Verkaufsaufträge im Angebot, die er vermarktet und versucht zu verkaufen – sollte er einen Käufer aquirieren, gehört ihm die gesamte Provision; soweit kein Unterschied.

In den U.S.A. ist es generell so, dass ein Makler durch Zahlung einer jährlichen Zusatzgebühr einer Maklervereinigung beitreten kann. Bestandteil ist es, einem recht strengen Berufskodex zu folgen. Durch diesen Beitritt und die Vereidigung nennt sich der Makler dann REALTOR®. Hierdurch hebt er sich vom „Real Estate Agent“, also dem normalen Makler ab. Durch den Beitritt erhält er automatisch Zugriff auf das sogenannte MLS – den „Multiple Listing Service“, also die Angebotsplattform.

Diese Angebotsplattform ist ein enorm komplexes System, das alle Angebote einer Region in einer Datenbank verwaltet und die Informationen an Suchmaschinen und andere Webseiten abgibt. Jeder Makler, der nun einen Verkaufsauftrag von einem Kunden erhält, möchte diesen natürlich im Sinne des Kunden und auch aus ureigenem Interesse recht schnell zu einem Abschluss bringen. Und hier kommt der Unterschied: Er stellt das Angebot in die Datenbank ein und bietet an, einen Teil der Provision (i.d.R. die Hälfte) an den Makler abzugeben, der einen Käufer bringt. Da ein Makler eine Immobilie lieber in kurzer Zeit für die Hälfte der Provision verkauft, als Sie für unbestimmte Zeit in seinem Bestand zu haben,

entscheiden sich 99% der Makler, ihre Angebote in die Datenbank einzubringen.



Somit kann jeder Makler, der das MLS System besitzt, jederzeit den gesamten Bestand einsehen, automatisierte Auswertungen für seine Kunden fahren und einen kompletten Überblick über den Markt behalten. Daher ist es auch ratsam, die automatisierten Auswertungen des Maklersystems zu nutzen und sich nicht auf die Informationen von Dutzenden von Webseiten zu verlassen, die teilweise nicht korrekt oder veraltet sind und nicht rechtzeitig aktualisiert werden. Dadurch ist der Nutzer meistens nicht auf dem aktuellen Stand, was die Marktsituation betrifft; ein Angebot, das interessant erscheint und mit dem man sich beschäftigt, könnte bereits unter Vertrag sein; Preisreduzierungen können später übernommen werden und somit gerät man zeitlich ins Hintertreffen. Im heutigen Käufermarkt und mit der Masse an Interessenten ist dies der erste wichtige Schritt, um an sein Traumobjekt zu kommen. Minuten können über den Erfolg entscheiden, ein angenommenes oder abgelehntes Angebot bedeuten. Deshalb ist es wichtig die „Mutter aller Systeme und Webseiten“ zu nutzen, das Maklersystem.

Die Kriterien für die Auswertungen legen Sie anfangs

fest und können diese auch jederzeit im Nachhinein wieder verändern. Alles erfolgt komfortabel per email auf Ihrer persönlich für Sie eingerichteten Webseite. Ist die Auswertung einmal hinterlegt, schickt Ihnen das System bis zu 2x täglich ein email mit neuen Angeboten, die neu erschienen sind und Ihren gewünschten Eigenschaften entsprechen. Sie können diese dann einfach abspeichern oder verwerfen. Abgespeicherte Objekte werden dann auch in Ihrem Ablagefach weiterhin aktualisiert, z.B. bei Preisreduzierungen oder falls das Haus vom Markt genommen oder verkauft wird. So können Sie mit Ihrem Makler auch einfacher ein Objekt diskutieren, da beide auf die gleiche Datenquelle zugreifen. Vor allem erhalten Sie ALLE Informationen und Details, die der verkaufende Makler im System hinterlegt hat, während andere Webseiten zum Grossteil nur ein Extrakt der Daten anzeigen.

So arbeiten also alle Makler zusammen, um Verkäufer und Käufer zusammenzuführen und sind dadurch in der Lage eine Immobilie weitaus schneller zu finden oder zu verkaufen. Dem Netzwerk in Lee County gehören ca. 3.500 aktive Makler an, die ihrerseits potentielle Käufer auf Ihrer Suchliste haben. Somit tummeln sich virtuell Hunderttausende von Kaufinteressenten und Anbietern im MLS-System.

Seien Sie wählerisch! Prüfen Sie Ihren Makler genau und stellen Sie die richtigen Fragen. Auch wenn Sie nur einen Makler brauchen, sollte der sich bewusst sein, dass er Sie bei einer der grössten Entscheidungen Ihres Lebens begleitet – und das sollte er Sie auch spüren lassen.

Wenn Sie etwas über Neubauten wissen moechten, so besuchen Sie unsere Webseite www.capecoralhaus.com Dort finden Sie alle ausführlichen Informationen



Dieser Artikel stellt keine Rechtsberatung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.



“CHAMPION FÜR DIE WIRTSCHAFT & FÜRSPRECHER FÜR DIE GEMEINSCHAFT”

Wir sind unseren Mitgliedern und unserer Gemeinschaft verpflichtet und bringen sie mit einer Stimme zusammen. Rufen Sie uns heute an, um die Vorteile einer Mitgliedschaft zu erfahren.

239.549.6900

www.capecoralchamber.com

**2051 Cape Coral Pkwy. E.
Cape Coral, Florida 33904**

Fax: 239.549.9609





Florida Services Inc.

Visa & Business Consulting


FIRMENGRÜNDUNG

VISUM BUSINESSPLAN

E2 VISUM



Daniel Dolan

 MDFloridaServicesInc info@md-florida.com

  @floridavisa





MÖCHTEN SIE IN
FLORIDA ODER
DEN USA LEBEN?



Visa & Business Consulting

md-florida.com

  floridavisa

info@md-florida.com

+1 (239) 677 - 7538



My Forever Summer



Fragen & Beratung: bea.forever.living@gmail.com
Bestellungen: www.be-forever.de/team-bea



Fragen & Beratung: bea.forever.living@gmail.com
Bestellungen: www.be-forever.de/team-bea



Corporate Design

Corporate Design – für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance

Sicherlich haben auch Sie das Zitat „Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance“ gehört, wenn es darum ging, sich in einem Vorstellungsgespräch zu bewerben. Zum Thema „Corporate Design“ wurden hunderte Bücher geschrieben. Dennoch möchte ich versuchen, Sie als Unternehmer oder Unternehmerin für dieses Thema zu sensibilisieren oder sogar begeistern.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance

Aber trifft dies nur zu, wenn man sich auf eine neue Position bewirbt? Was hat das mit Corporate Design zu tun? Meine Antwort auf diese Frage lautet: Sehr viel.

Ein innovatives, modernes und einprägsames Logodesign trägt maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens bei und kann auch irgendwann eine Marke bzw. ein Brand werden. Ein Logo ist aber nur ein Teil des Corporate Designs, aber ein wichtiger Bestandteil Ihrer Unternehmensidentität.

Symbole und Zeichen

Symbole und Zeichen sind für Menschen essentiell, um abstrakte Dinge schnell begreifbar zu machen und um zu kommunizieren. Ein hervorragendes Firmenlogo bietet Kunden und solchen, die es noch werden wollen, Orientierung und Information. Es schafft zudem Vertrauen. Wenn sich Kunden ein Logo einmal eingepägt und noch dazu gute Erfahrung mit der Firma gemacht haben, steigt die Bereitschaft zum erneuten Kauf oder zur erneuten Beauftragung des Unternehmens als vertrauenswürdigen und kompetenten Dienstleister.

Eine seriöse, unternehmerische Tätigkeit ohne ein professionell gestaltetes Logo ist selten denkbar. Es ist das Erste, was Ihre Kunden sehen, wenn man Ihre Website öffnet oder Ihren Van bzw. Truck in der City vorbeifahren sieht. Es ist der erste Eindruck, den ein Investor

hat, wenn er Ihren Geschäftsbericht oder Ihre Firmenbroschüre aufschlägt. Es ist der erste visuelle Kontakt, den ein möglicher Kunde hat, wenn Sie ihm auf der Messe eine Visitenkarte in die Hand drücken. Genau für diesen ersten Eindruck, diesen ersten Moment bekommen Sie keine zweite Chance! Eine Chance, die, wenn man sie in einer Zeitangabe ausdrücken würde, weniger als

verwechselbar, einprägsam und gut reproduzierbar sein. Ein erfolgreicher Designer berücksichtigt alle diese Punkte von Anfang an.

Ein gutes Logo ist zeitlos und sollte keinen Trends folgen, denn Trends kommen und gehen. Aber ein vertrauenswürdiges, durchdachtes und ausgezeichnetes Design bleibt.



sieben Sekunden beträgt. Weniger als sieben Sekunden haben Sie Zeit, Menschen zu überzeugen, bei Ihnen und nicht bei der Konkurrenz zu kaufen.

Menschen treffen Entscheidungen oft visuell. Dies setzt jedoch Vertrauen voraus. Vertrauen, dass ein Unternehmen – gerade am Anfang – über die Außendarstellung, d. h. mit dem Erscheinungsbild des Unternehmens, dem Corporate Design, kommuniziert. Wie schon erwähnt, ist das Logo nur Teil des Ganzen:

Wie präsentiert sich das Unternehmen in den weiteren Medien nach außen?

Wie sehen die Broschüren aus? Ist die Website modern und für alle Endgeräte optimiert? Wie sehen die Geschäftsberichte aus? Sind die Werbemittel hochwertig? Auf all diesen Medien sehen potentielle Kunden Ihr Logo. Dieses Logo sollte demnach verständlich, un-

Wenn Sie mit Ihrem Unternehmen in Florida oder den USA neu durchstarten und an die Öffentlichkeit gehen,

z. B. durch Ihre Website, Anzeigen oder einer Marketing-Aktion, dann behalten Sie bitte immer im Hinterkopf: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.

Patricius Watola ist Grafikdesigner & Gründer der Pawatola Design Inc. mit Sitz in Cape Coral, Florida, und blickt auf eine über 20-jährige Berufserfahrung zurück. Pawatola Design Inc. ist eine klassische Designagentur mit Fokus auf Corporate Identity-Lösungen sowie die Gestaltung von Print- und Digitalmedien.



Patricius Watola
Pawatola Design Inc.
Tel +49 163 3566 152
Email: design@pawatola.com

Wie Sie Ihr Netzwerk für sich arbeiten lassen

Viele Menschen wenden sich an Netzwerke, wenn sie einen Job suchen, aber die beste Zeit, um ein Netzwerk aufzubauen, ist, bevor man etwas braucht; und die beste Zeit, um dieses Netzwerk stark zu halten, ist immer. Aber wie kann man das am besten tun? Das bloße Sammeln von Visitenkarten und die Teilnahme an Veranstaltungen kann zwar die Zahl Ihrer Kontakte erhöhen, aber nicht die Wahrscheinlichkeit, dass diese Kontakte Ihnen in Zukunft von Nutzen sein werden. Um die Vorteile des Networking zu nutzen, wenn Sie sie brauchen, müssen Sie wissen, wie Sie Ihr Netzwerk für sich arbeiten lassen können und wie Sie für Ihr Netzwerk arbeiten können.

Was die Experten sagen:

Der am meisten verbreitete Tipp zum Networking ist der folgende:

Bieten Sie anderen zuerst an, ihnen zu helfen, und sie werden sich revanchieren. "Sie sollten neue Kontakte immer bitten, Ihnen von einer geschäftlichen Herausforderung zu erzählen, mit der sie konfrontiert sind", Auf diese Weise kennen Sie vielleicht jemanden, der helfen kann, und das ist der Beginn einer Beziehung.

Man bringt seinen Kunden bei, sich darauf zu konzentrieren, Glaubwürdigkeit zu gewinnen, die ihrer Meinung nach wächst, wenn sie Termine einhalten, Versprechen einhalten, Fakten überprüfen und Dienstleistungen erbringen. "Wenn die Erwartungen nicht erfüllt werden - sowohl explizite als auch implizite Versprechen - kann eine aufkeimende Beziehung zerstört werden, bevor sie den Boden erreicht hat".

Eine gute Vernetzung sorgt für eine bessere Zukunft, man sollte über den aktuellen Bedarf hinaus denken. "Die Menschen neigen dazu, die Bedeutung langfristiger Glaubwürdigkeit zu vergessen, weil sie sich so sehr auf einen sofortigen Verkauf konzentrieren". Konzentrieren Sie sich darauf, bekannt und vertrauenswürdig zu werden; eine dauerhafte Beziehung ist für beide Seiten vorteilhafter.

Sorgen Sie dafür, dass man Sie kennt:

Es reicht nicht aus, ein Experte auf einem Gebiet zu sein, wenn niemand Sie gut genug kennt, um Sie anzurufen. Wenn Sie

sich ein einladendes Image verschaffen, können Sie Aufträge und Geschäftsmöglichkeiten generieren. "Die Untersuchungen zeigen, dass die Wahrscheinlichkeit, dass jemand anruft, viel größer ist, wenn er nicht nur ein Experte ist, sondern auch eine Art von sozialem Austausch initiiert hat, damit sich andere wohlfühlen. Facebook, Xing, Twitter und andere Online-Networking-Sites können zwar zeitraubend sein, aber Online-Networking ist nützlich, um Verbindungen zu stärken. Indem Sie auf Facebook, Xing oder Twitter Links zu relevanten Artikeln posten, können Sie Ihren virtuellen Freunden einen Mehrwert bieten und zeigen, dass Sie sich für relevante geschäftliche Themen interessieren. Durch das Verfassen von Originalartikeln oder das Posten von Kommentaren bleiben Sie in den Köpfen anderer Menschen und zeigen ihnen, wie sehr Sie sich in Ihrer Branche engagieren. Dies ist ein effizienter Weg, um die Beziehung zu Ihren Bekannten aufrechtzuerhalten.

Aber die Online-Kommunikation reicht nicht aus, vor allem nicht für neuere Kontakte. Der eigentliche Vorteil besteht darin, dass sie oft zu persönlichen Kontakten führt, weil die Menschen sich wohler fühlen, wenn sie ein Treffen mit jemandem initiieren, den sie auf elektronischem Wege "kennen". Es ist besonders wichtig, persönliche Treffen mit neueren Kontakten zu suchen und zu akzeptieren, da die Technologie niemals mit einer menschlichen Verbindung mithalten kann. Persönliche Treffen sind auch bei Kontakten nützlich, die Sie bereits kennen, aber angesichts des vollen Terminkalenders der Menschen ist es am dringendsten, persönliche Treffen mit Kontakten anzustreben, mit denen Sie außerhalb eines Gruppentreffens noch nicht viel Zeit verbracht haben. Überlegen Sie, wie sich die Menschen fühlen:

Das Verständnis der Psychologie - Ihrer eigenen und der anderer Menschen - sollte in Ihre Strategie einfließen. Manche Menschen sind sehr beschäftigt und gestresst, oder sie sind nicht ganz so umgänglich. Es geht darum, sein Publikum zu lesen und zu wissen, dass man mit manchen Menschen weniger häufig Kontakt aufnehmen sollte.



Es ist wichtig, E-Mails und Telefonanrufe persönlich zu gestalten. Sie könnten zum Beispiel eine E-Mail schicken, in der Sie sagen: Ich habe gehört, dass Ihr Unternehmen Probleme hat, und wie Sie wissen, habe ich damit schon zu tun gehabt, also rufen Sie mich bitte an, wenn Sie sich Luft machen oder eine Strategie entwickeln wollen.

Grundsätze zur Erinnerung

Tun:

- * Seien Sie authentisch, um Glaubwürdigkeit zu gewinnen und langfristige Beziehungen zu pflegen.

- * Füttern Sie das Netzwerk (über Xing, Twitter, Facebook, E-Mails usw.), um nützliche Informationen weiterzugeben und zu zeigen, dass Sie engagiert sind.

- * Bieten Sie Ihre Hilfe mit Humor und Takt an.

Tun Sie das nicht:

- * Konzentrieren Sie sich darauf, sofort etwas von einem neuen Kontakt zu bekommen

- * Verstecken Sie sich hinter der Technologie und vermeiden Sie persönliche Kontakte.

- * Vergessen Sie, Ihr Publikum zu lesen und einen persönlichen Ansatz zu bieten



Dr. Jürgen Hartwich

Best Florida Consulting LLC

Tel +1 (239) 573-9601

Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com



Wilkinson Title Agency, Inc.



"Neither for Royalty,
nor the people,
but for both"

Customer Service is our #1 Priority

Betsy L. and William C. Wilkinson
President and Vice President

Mission & Philosophy Statement

Our commitment is to provide the optimum closing experience for each customer. We do that by engaging a diverse, competent, and courteous professional staff; leading edge centralized operations, and emphasis and focus on customer convenience for local and foreign individuals.

- Efficient
- Accurate
- Courteous
- Professional

www.WilkinsonTitleAgency.com

11595 Kelly Rd., Suite 217 - Fort Myers, FL 33908 | +1(239) 454-1600

FLORIDA JOURNAL
online Werbemagazin

Ferienhäuser
Bootsvermietung
Reiseberichte
deutsche Unternehmen
Floridas Fauna & Flora

Floridajournal.de
Floridajournal.at
Floridajournal.ch

SunshineState Network

Hier finden Sie das Ferienhaus Ihrer Träume !

Über 300 Ferienhäuser in Cape Coral, Fort Myers, Port Charlotte und vielen anderen Städten Floridas

Website: www.manatee.de

facebook ↗ Visit "SunshineState Network" on Facebook...!



VICTOR J. MAZZELLA, CPA

All Matters of Accounting and Taxation

MAZZELLACPA.COM

(239) 772-2229

VMazzella@aol.com

We are a full service family owned and operated Accounting firm licensed in Florida since 1987.

We offer a broad range of services for business owners, executives, and independent professionals including

- New Business Formation
- Small Business Accounting
- Quickbooks Adjustment and Reconciliation
- Payroll Services
- Sales / Use / Tourist Tax
- Federal / State / Nonresident Alien Tax Return Preparation
- Tax Planning
- IRS and Tax Problems
- Retirement Planning
- Certifying Acceptance Agent
- Individual Taxpayer Identification Number (ITIN) - Form W-7
- Certificate of Accuracy for IRS - Form W-7 COA

We are affordable, experienced, and friendly. Please call us today.

VICTOR J. MAZZELLA, CPA

JAMES A. MAZZELLA, MS, EA, CPA

• LOGOS & IDENTITY... BETTER CALL PAWATOLA • CREATIVE SOLUTIONS •

HIRE NOW!

KEIN LOGO, KEINE WEBSITE AM START?

BETTER CALL Pawatola
GRAFIK & DESIGN

\$ ANNUAL REPORTS \$

PRINTMEDIEN + ANZEIGEN

NAMING

WEBDESIGN + SCREEN DESIGN

CORPORATE DESIGN + REDESIGN

LOGOS

BRANDING

WRITE RISK FREE NOW!

DEIN CREATIV STUDIO IN SOUTHWEST-FLORIDA!

• WHATSAPP: 0049 163 3566 152 •
design@pawatola.com pawatola.com

PAWATOLA

CAPE CORAL CREATIVE INTELLIGENCE

Geschäftsgründung in Florida

Bevor man sich entscheidet in Florida zu leben und ein Unternehmen zu gründen, sollte man die steuerlichen und rechtlichen Unterschiede der zur Verfügung stehenden Geschäftsformen mit einem Steuerberater besprechen.

Einer der grössten Vorteile ein Unternehmen in Florida zu gründen ist die Tatsache, dass Florida einer der wenigen Bundesstaaten in den USA ist, der keine staatseigene Einkommensteuer erhebt. Dadurch entfallen nicht nur extra Steuerzahlungen, sondern auch die Erstellung von 2 verschiedenen Jahres-Steuererklärungen. Alle Steuern (persönlich oder geschäftlich) werden nur an den Bund und nicht an den Staat Florida erklärt, was nochmal zu erheblichen Kostenersparnissen führt.

Grundsätzlich gibt es folgende Geschäftsformen in Florida:

- Sole-Proprietorship (Einzelunternehmen)
- Partnership (Partnerschaft)
- Corporation (Aktiengesellschaft)
- Limited Liability Company (mit GmbH vergleichbar)



Lizenzen:

Erkundigen Sie sich rechtzeitig, welche Lizenzen sie für die Ausübung ihres Berufes in Florida benötigen und ob/in welcher Form ihre deutsche Ausbildung anerkannt wird. Andere Länder, andere Sitten.

Geschäftsräume:

Endlich haben sie die richtige Lage gefunden und wollen nun durchstarten.

Hierbei gibt es jedoch auch wichtige Punkte zu beachten. Nicht jedes Geschäft kann in jedem Gebäude betrieben werden. Hier gibt es genaue Vorschriften, die sie bei der jeweiligen Stadtverwaltung einsehen können.

Grundsätzliche Lizenzen vor Geschäftseröffnung sind die Folgenden:

• Certificate of Occupancy (CO)

Dieses Zertifikat zeigt an, dass es sich um eine intakte Immobilie handelt und wird von der Building Service Division der Städte ausgestellt.

• Certificate of Use (CU)

Es wird bestaetigt, dass die Geschäftsräume in Übereinstimmung mit dem Nutzungsplan sind.

• Business Tax Receipt (Gewerbebescheinigung)

Diese Lizenz ist eine jährliche Gebühr für das Betreiben des Unternehmens und muß bei der Stadt und dem County beantragt werden



Die Besteuerung der einzelnen Formen im Überblick:

Sole-Proprietorship: Die Einnahmen, Ausgaben und Abschreibungen werden nicht gesondert, sondern zusammen mit der persönlichen Einkommensteuererklärung gemeldet. Die Firma gibt also keine separate Steuererklärung ab. Wichtig hierbei ist, dass nicht nur der normale U.S. Einkommensteuersatz (siehe Tabelle) gezahlt werden muss, sondern auch noch zusätzlich eine sogenannte Self-Employment Tax (Beitrag zur gesetzlichen Altersversorgung – Social Security und Medicare) in Höhe von 13.3% dazu kommt.

Partnership: Wie das Wort „Partner“ schon sagt, braucht man bei der Gründung dieser Form mindestens 2 Personen. Bei dieser Geschäftsform wird keine Steuererklärung, sondern eine „Informations – Erklärung“ abgegeben, was zur Folge hat, dass eine Partnership keinerlei Einkommensteuern zahlen muss. Alle Gewinne oder auch Verluste werden nach Einkunftsart kategorisiert in die persönliche Steuererklärung der Partner übernommen. Die Partner zahlen dann, wie bei einem Einzelunternehmen, die reguläre Einkommensteuer plus die bereits erwähnte Self-Employment Steuer.

C-Corporation: Diese Unternehmensform erstellt eine eigenständige Steuererklärung und bezahlt demzufolge auch Körperschaftsteuer, die höher ist als der private Steuersatz (siehe Tabelle). „Gewinnausschüttungen“ an die Aktionäre sind Dividenden, die als solche in der persönlichen Einkommensteuererklärung der Aktieninhaber versteuert werden müssen. Die Gewinne einer C-Corporation unterliegen damit einer Doppelbesteuerung. Self-Employment Tax wird auf die Gewinne nicht bezahlt.

S-Corporation: Ähnlich wie bei der Partnership gibt es auch hier nur eine „Steuerinformations-Erklärung“. Die Gewinne und Verluste einer

S-Corporation fließen je nach Einkunftsart in die persönliche Einkommensteuer der Aktionäre ein. Self-Employment Steuer fällt auch hier nicht an.



Limited Liability Company (LLC): Eine LLC ist eine Form, die die Vorteile einer beschränkten Haftung und gleichzeitig die steuerlichen Vorteile einer Partnership mit sich bringt. Hier wird zwischen der Single-Member LLC (1 Eigentümer), die wie ein Einzelunternehmen, und der Multi-Member LLC (mehrere Eigentümer), die wie eine Partnership versteuert wird, unterschieden. Eine LLC kann auch auf besonderen Antrag als C- oder S-Corporation versteuert werden.

Die Wahl der Firmenform muss für jeden Fall einzeln untersucht und entschieden werden. Die Entscheidung hängt von vielen Faktoren, wie Haftungsausschluss, Visastatus, Besteuerung der Eigentümer im Heimatland etc. ab.



Es ist unerlässlich für einen unerfahrenen Ausländer, der in den USA ein Unternehmen gründen möchte, vorher die Beratung eines Steuerberaters einzuholen. Eine unüberlegte Wahl der Firmenform kann schlussendlich sehr viel unnötiges Geld kosten.



Dr. Jürgen Hartwich

Best Florida Consulting LLC

Tel +1 (239) 573-9601

Email: jhartwich@bestfloridaconsulting.com

Dieser Artikel stellt keine Rechtsberatung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.

Eine der ersten Entscheidungen, die man treffen muss, wenn man ein E2-Investorenvisum beantragen möchte, ist die Rechtsform der zu gründenden Firma, mit der man dann das Visum beantragt. Die Wahl der Rechtsform in den USA kann erhebliche Auswirkungen auf die Höhe der Steuerbelastung haben, sowohl in den USA als auch in Deutschland. Welche Rechtsform die „richtige“ ist, hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Grundsätzlich ist es auf Grund der Haftungsbeschränkung sinnvoll, eine Limited Liability Company (LLC) oder eine Corporation (Corp., Inc.) zu gründen. In diesem Zusammenhang ist aber wichtig zu erwähnen, dass in den USA die Produkthaftung nicht an die Haftungsbeschränkung der Gesellschaft gekoppelt ist, so dass man hier gegebenenfalls zur Minimierung der Haftungsrisiken einen Rechtsanwalt hinzuziehen sollte.

Was sind die Unterschiede zwischen Corporation und Limited Liability Company?

Corporation (Corp., Inc.)

Die Corporation ist vergleichbar mit einer deutschen AG. Die Anteilseigner haften grundsätzlich nicht persönlich für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft. Es gibt sogenannte S-Corps und C-Corps. S-Corps kommen aber nur für US-Bürger in Betracht, daher behandeln wir hier nur die C-Corp. Eine Corporation muss ein Board of Directors haben. Grundsätzlich hat eine Corporation folgende Organe:

- President
- Vice-President
- Treasurer
- Secretary

Eine Person kann auch mehrere oder alle dieser Positionen ausüben. Wird nichts anderes festgelegt, dann ist jeder der vorgenannten Amtsinhaber ein Geschäftsführer.

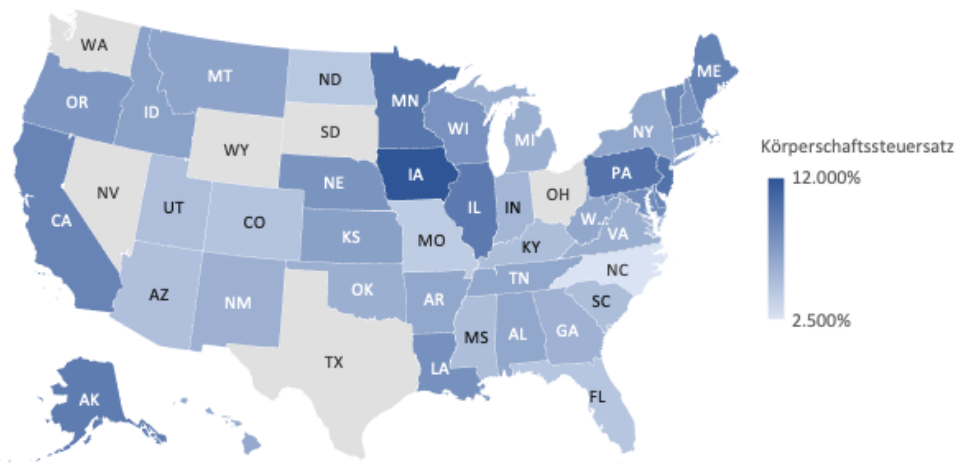
Eine Corporation hat Stammkapital, das in verschiedene Aktien aufgeteilt ist. Das Stammkapital kann beliebig angesetzt werden und muss nicht einbezahlt werden. Die Anzahl der Gesellschafter ist bei einer Corporation nicht beschränkt. Die Anteile einer C-Corp können auch an der Börse gehandelt werden.

Eine C-Corp ist in den USA körperschaftssteuerpflichtig. Auf Bundesebene beträgt der Steuersatz derzeit (Stand Dezember 2020) 21%. Hinzu kommt ggf. noch die Körperschaftsteuer auf Bundesstaatsebene, z. B. derzeit 4.458% in Florida. Auf Bundesstaatsebene variieren die Körperschaftsteuersätze in 2020 von 0% bis 12%.

Die nachfolgende Übersichtskarte zeigt die unterschiedlichen Körperschaftsteuersätze in den einzelnen Bundesstaaten in 2020:

Die grauen Staaten haben keine Körperschaftsteuer auf Staatsebene, dafür aber eine Bruttoeinkommensteuer. Delaware und Oregon

Übersichtskarte Körperschaftsteuersätze auf Bundesstaatsebene 2020



haben eine Bruttoeinkommensteuer zusätzlich zur Körperschaftsteuer. Manche Staaten, wie Pennsylvania, Virginia und West Virginia haben eine Bruttoeinkommensteuer auf Gemeindeebene, aber nicht auf Staatsebene.

Limited Liability Company (LLC)

Eine LLC ist aus gesellschaftsrechtlicher Sicht vergleichbar mit einer deutschen GmbH. In einer LLC sind die Charakteristika einer Corporation mit denen einer Partnership verbunden. Die Gesellschafter der LLC haften nicht für Verbindlichkeiten der LLC. Die Geschäftsführung kann durch einen oder mehrere Gesellschafter selbst, oder durch einen Fremdgeschäftsführer ausgeübt werden. Die Gesellschafter der LLC können wählen, ob die LLC wie eine Corporation (körperschaftssteuerpflichtig) oder wie eine Partnership (Verteilung der Einkünfte auf die Gesellschafter) besteuert werden. Die meisten US-Bundesstaaten erlauben die Gründung einer Ein-Personen-LLC.

Die LLC hat keine verpflichtenden Organe, kann aber einen Manager bestimmen, der die Geschäfte der LLC führt. Ansonsten liegt die Geschäftsleitung bei den Gesellschaftern.

Die LLC hat kein gesetzlich vorgeschriebenes Stammkapital. Die Beteiligung der Gesellschafter, sowie die Gewinnverteilung zwischen den Gesellschaftern ist eine rein privatrechtliche Vereinbarung. Ein Gesellschaftervertrag, operating agreement, ist in Kalifornien, New York, Missouri, Maine und Delaware vorgeschrieben, in den anderen Bundesstaaten ist er optional. Der Gesellschaftervertrag wird nicht veröffentlicht. Anteilsscheine können ausgegeben werden, sind aber keine Aktien, sondern bestätigen nur die Einlage der Gesellschafter. Bei von uns gegründeten Gesellschaften stellen wir immer Anteilsscheine zur Verfügung, da diese unter anderem von Banken für die Eröffnung des Geschäftskontos und auch vom zuständigen Konsulat für den Nachweis der Eigentumsverhältnisse in Bezug auf die Visumantragfirma gefordert werden.

Ausländer, die Gesellschafter einer US-LLC sind,

müssen in den USA eine Einkommensteuererklärung über das US-Einkommen abgeben. Ob man dann die Gewinne nochmals im Wohnsitzstaat versteuern muss, hängt von der individuellen Situation und dem Wohnsitzstaat ab. Grundsätzlich muss man sagen, dass eine LLC für Personen mit Wohnsitz in Deutschland nicht empfehlenswert ist, da sie sich als Steuerfalle entpuppen kann, wenn das Finanzamt die LLC als Kapitalgesellschaft einstuft.

LLC oder Corporation?

Wenn man in den USA lebt oder in Kürze dorthin umzieht und bis dahin keine Gewinne in der neu zu gründenden Firma erwartet, dann kann man zwischen LLC und Corporation wählen. Wenn man aber bei zu erwartendem Gewinn noch in Deutschland lebt, dann sollte man eher die Corporation in Betracht ziehen.

Grundsätzlich würden wir die C-Corporation als beste Rechtsform für die meisten Kunden empfehlen. Wenn nach ein paar Jahren andere Voraussetzungen vorliegen, dann kann man die Struktur auch noch einmal anpassen. Die C-Corporation ist eine verlässliche Rechtsform, die schon sehr lange etabliert ist. Zwar ist die Steuerbelastung auf den ersten Blick höher als bei anderen Rechtsformen, aber wenn man ein Unternehmen neu startet, dann erwartet man in den ersten Jahren meist sowieso keine hohen Gewinne. Hinsichtlich der Reputation der beiden Rechtsformen im Alltag gibt es keine großen Unterschiede.

Für eine detaillierte und einzelfallbezogene Beratung empfehlen wir die Hinzuziehung eines im entsprechenden Bundesstaat zugelassenen Steuerberaters (CPA) und/oder Rechtsanwalts.



Daniel Dolamic
Geschäftsführer
M&D Florida Services
Tel +1 (239) 677-7538
info@md-florida.com
www.md-florida.com

Dieser Artikel stellt keine Rechtsberatung dar, sondern dient ausschließlich zur allgemeinen Information.



**BJ INTERNATIONAL
CONSULTING CORP.**



Als Consulting begleiten wir Sie bei Ihrem Firmenverkauf:

Wir bieten Investoren Zugang zu internationalen Märkten und verbinden Menschen durch unser internationales Netzwerk. Wir helfen Ihnen die richtigen Käufer und die richtige Finanzierung für ihr Projekt zu finden und bieten Lösungsansätze für den Verkauf Ihrer Firma.

BJ INTERNATIONAL CONSULTING CORP. | Mergers & Acquisitions | Financial Consulting



bjincoop@gmail.com



+49 160 968 00 826

OUR GLOBAL BUSINESS

WIN
ALSO FOR YOU.

... mit 5 Std. mehr
verdienen als
andere im Vollzeit-
Job...

Infos unter:

[bea.forever.living@
gmail.com](mailto:bea.forever.living@gmail.com)



LIONS GROUP

INTERNATIONAL OF SW FL



Ihre Versicherungsagentur in Florida

Seit 2010 in Florida an Ihrer Seite

Die unabhängige Versicherungsagentur Lions Group International of SW FL sucht für Sie durch den Vergleich von Deckungen und Tarifen verschiedener Anbieter in ganz Florida die Versicherung mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Persönliche und geschäftliche Lösungen

Ganz gleich, ob es um einen persönlichen Versicherungsplan für Sie und Ihre Familie mit Hausversicherung, Umbrella-Deckung und Kfz-Versicherung oder ein komplettes Versicherungspaket für Ihr Unternehmen geht, wir finden eine optimale Lösung für Ihre Bedürfnisse.



Mehr Service. Für Sie.

Versicherungsanalyse und Versicherungsangebote kostenfrei. Ihre Situation voll im Blick und alles aus einer Hand.



Private Versicherungen

Hausrat- und Haftpflichtversicherungen für Haus/ Eigentumswohnung, Mietpolicen, Flutversicherung, Auto, Boot, Wohnmobil, Jetski, Motorrad etc.

Gewerbliche Versicherungen

Gebäudeversicherung, Betriebshaftpflicht, Restaurants, Salons, Handwerker, Flotten, Boote etc.



www.lionsgroupinsurance.com

Rudolf Reiterer President / Agent
Derya Essinger Vice President / Agent

Phone (239) 368-5532

Fax (888) 867-2781

info@lionsgroupinsurance.com

12940 Express Court, Unit B3
Fort Myers, FL 33913

Call Rudi



Immobilienrelevanter Glossar

AD VALOREM TAX	Steuern, die sich am Wert der Immobilie orientieren
ADDENDUM	Vetragsanhang
ADJUSTABLE RATE MORTGAGE (ARM)	Kredit mit variable Zinsrate
AMENITIES	Eine Eigenschaft, die den Wert der Immobilie erhöht
ANNUAL PERCENTAGE RATE (APR)	Jährliche Zinsrate, die auf einen Kredit aufgerechnet wird
APPLICATION	Antrag
APPRAISAL	Wertgutachten, Schätzung
APPRAISED VALUE	Schätzwert
APPRAISER	Wertgutachter
APPRECIATION	Wertzuwachs
ARMS LENGTH TRANSACTION	Transaktion, bei der beide Parteien nur die eigenen Interessen vertreten
ASSESSED VALUE	Steuerwert
ASSESSMENT	Erschliessungskosten
ASSIGNMENT	Übertragung von Rechten und Pflichten aus einem Vertrag
ASSUMPTION	Übernahme z.B. von Rechten und Pflichten aus einem Vertrag
BROKER	In der Regel ein Immobilienbürobesitzer
BUILDING CODE	Bauvorschrift
DEPOSIT VERIFICATION	Einzahlungsbestätigung, z.B. bei Anzahlung
CERTIFICATE OF OCCUPANCY	Wohnfreigabe bei Neubauten
CERTIFICATE OF TITLE	Inhaberschaftsurkunde
CLEAR TITLE	Inhaberschaft ohne Belastungen
CLOSING	Transaktionsabschluss und Eigentumsübertragung
CLOSING COSTS	Abschlusskosten
CLOSING STATEMENT	Finanzielle Abschlussrechnung für beide Parteien
COMPARABLES	Vergleichbare Objekte
CONDOMINIUM	Appartment / Wohnung
CONSTRUCTION-PERM LOAN	Bau- und später traditionelle Finanzierung
CONTINGENCY	Vertragsklausel
CONTRACT	Vertrag / Vereinbarung
CREDIT HISTORY	Aufzeichnung des Zahlungsverhaltens zur Feststellung der Kreditwürdigkeit
DEBT	Schulden
DEED	Inhaberurkunde
DEFAULT	Nichteinhaltung / Nichterfüllung
DELINQUENCY	Nichtzahlung bei Fälligkeit
DEPRECIATION	Wertverlust
DWELLING	Wohngebäude
DOWN PAYMENT	Anzahlung bei Kredit / Finanzierung
EARNEST MONEY DEPOSIT (EMD)	Anzahlung bei Kaufangebot
EFFECTIVE AGE	Altersbestimmung eines Gebäudes aufgrund Abnutzung
EQUITY	Differenz zwischen Marktwert und den Kreditschulden
ERRORS AND OMISSIONS INSURANCE	Versicherung gegen Fehler von Makler, Wertgutachtern etc.
ESCROW ACCOUNT	Treuhandkonto / Anderkonto
ESCROW DISBURSEMENTS	Auszahlungen von obigem Konto
ESTATE	Besitzum / Vermögen
FAIR MARKET VALUE	Marktwert / marktgerechter Preis
FEE SIMPLE	uneingeschränktes Eigentumsrecht
FHA MORTGAGE	Finanzierung durch die Federal Housing Administration (FHA)
FLOOD INSURANCE	Flutversicherung
FLOOR PLAN	Grundriss / Zimmeraufteilung
FORECLOSURE	Zwangsvollstreckung / Zwangsversteigerung
GRANTEE	Empfänger einer Konzession
GRANTOR	Konzessionsgeber
HAZARD / HOMEOWNER INSURANCE	Versicherung gegen Gefahren wie z.B. Feuer, Sturm etc.
HOME INSPECTION	Hausinspektion zur Offenlegung von evtl. Mängeln
HUD STATEMENT	Finanzielle Abschlussrechnung für beide Parteien
IMPROVED LAND	Grundstück mit werterhöhenden Bestandteilen wie Strassen, Gebäuden etc.
IMPROVEMENTS	wert erhöhende Bestandteile auf einem Grundstück
INTEREST RATE	Zinsrate
INVESTMENT PROPERTY	Immobilie zur Generierung einer Einnahme oder eines Wertanstiegs
JOINT TENANCY	Inhaberschaft einer Immobilien von 2 oder mehr Personen
LEASE (AGREEMENT)	Mietvertrag
LEGAL DESCRIPTION	Rechtliche Beschreibung der Lokation einer Immobilie im Grundbuch
LENDER	Kreditgeber
LIABILITIES	Haftung / Schulden
LIEN	Grundschild
LOAN	Kredit / Darlehen
LOAN ORIGATION	Prozess zur Verfügungstellung eines Kredites
LOAN-TO-VALUE RATIO (LTV)	Verhältnis von Kreditsumme zum Kaufwert der Immobilie in %
MORTGAGE	Darlehenshypothek
PERSONAL PROPERTY	Gegenstände, die nicht Teil der Immobilie sind
PRE-APPROVAL	Initiale Zusage bei einem Darlehensantrag
PRINCIPAL, INTEREST, TAXES, AND INSURANCE (PITI)	Bestandteile der monatlichen Darlehenszahlung (Tilgung, Zinsen, Steuern, Versicherung)
PURCHASE AGREEMENT	Kaufvertrag
PURCHASE OFFER	Kaufangebot
REAL ESTATE	Immobilie
REAL ESTATE AGENT	Immobilienmakler
REALTOR®	Immobilienmakler, der Mitglied bei der National Association of Realtors ist
RECORDING	Eintragung
RESIDENTIAL PROPERTY	Wohnimmobilie
SURVEY	Vermessung
TITLE	Inhaberschaft, Eigentum
TITLE COMPANY	Notarfirma
TITLE INSURANCE	Rechtstitelversicherung, Eigentumsversicherung
TITLE SEARCH	Suche der Notarfirma nach Forderungen in der Historie der Immobilie
TRANSFER OF OWNERSHIP	Eigentumsübertragung
WALK-THROUGH INSPECTION	Finale Begehung der Immobilie vor Übertragung

Hi-DEF
PRINTING
Quality you can see
 Est. 1985

- Grafik
- Druckerei
- Lettershop
- Textildruckerei
- Textilstickerei
- Folierung
- Beschriftung
- Gebäude Schilder
- Promo Material
- und mehr

*Südwestflorida's einzige
 deutschsprachige Druckerei*



(239) 541-1144
order@hi-defprinting.com
www.hi-defprinting.com

954 Country Club Blvd
Cape Coral, FL 33990

USA/Florida Informationen

Mietautos

Die Anmietung eines Fahrzeuges setzt einen gültigen Führerschein, eine gängige Kreditkarte, sowie ein Mindestalter von 25 Jahren voraus (verschiedene Gesellschaften vermieten ab 21 Jahren gegen Aufpreis).

Alamo	+1 (844) 357-5138
www.alamo.com	
Avis	+1 (800) 352-7900
www.avis.com	
Budget	+1 (800) 214-6094
www.budget.com	
Dollar	+1 (800) 800-4000
www.dollar.com	
Enterprise	+1 (855) 266-9565
www.enterprise.com	
Hertz	+1 (800) 654-3001
www.hertz.com	

Flughäfen

Southwest Florida Int'l Airport (RSW)	+1 (239) 590-4800
www.flycpa.com	
Miami International Airport	+1 (305) 876-7000
www.miamiairport.com	
Orlando International Airport	+1 (407) 825-2001
www.orlandoairports.net	
Tampa International Airport	+1 (813) 870-8700
www.tampaairport.com	

Konsulate/Botschaften

Miami	
Deutsches Generalkonsulat	+1 (305) 358-0290
www.germany.info/miami	Fax +1 (305) 358-0307
Naples	
Deutsche Honorarkonsulin	+1 (239) 821-6504
www.henning-law.com	
Miami	
Österreichisches Konsulat	+1 (305) 898-5008
Miami	
Schweizer Konsulat	+1 (404) 870-2000
www.eda.admin.ch/atlanta	Fax +1 (404) 870-2011

Geld & Kreditkarten-Notruf

Geldüberweisung innerhalb 24 Stunden:	
Western Union/Bundespost	+1 (800) 325-6000
Verlorene Kreditkarten:	
Visa	+1 (800) 847-2911
Euro-MasterCard	+1 (800) 627-8372
American Express	+1 (800) 528-4800

Wichtige Rufnummern und das Telefonieren

Polizei/Arzt/Notruf	911
Lokale Auskunft	411

Ortsgespräche von Münzfernsprechern kosten 25 - 35 Cents. Werfen Sie die Münze(n) ein, bevor Sie wählen. Für Ferngespräche innerhalb der USA wählen Sie 1, dann Vorwahl und Rufnummer. Die Telefonvermittlung erreichen Sie über die 0, lokale Auskünfte über 411. Alle Telefonnummern, die mit 1-800, 1-888, 1-877 und 1-866 beginnen, sind gebührenfrei.

Internationale Ferngespräche: Wählen Sie 011 + Landesvorwahl + Ortsvorwahl (beide ohne 0) + Rufnummer. Bei einigen Telefongesellschaften ist die Eingabe zusätzlicher Codes erforderlich. Öffentliche Fernsprecher sind meist mit schriftlichen Anweisungen oder automatischen Tonbandansagen versehen. Brauchen Sie eine Landesvorwahl oder internationale Auskünfte, wählen Sie 0.

Bekleidungsmaße USA/Deutschland

Damenkleidung							
D	34	36	38	40	42	44	46
USA	4	6	8	10	12	14	16
Damenschuhe							
D	36	37	38	39	40	41	42
USA	5½	6	8	7½	8½	9	11
Herrenhemden							
D	36	38	39	41	42	43	44
USA	14	15	15½	16	16¼	17	17½
Kinderkleidung							
Alter	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	12	
US-Größe	2-3	4-5	6-6x	7-8	10	12	
Kinderschuhe							
D	24	26	27	28	29	30	32
USA	7½	8½	9½	10½	11½	12½	13½

Fahrenheit - Celsius

	°F	°C	°F	°C	°F	°C
Längenmasse	10	-12,2	41	5,0	80	26,7
mile	1,610	Kilometer	11	-11,7	42	5,6
yard	0,914	Meter	12	-11,1	43	6,1
foot	30,480	Zentimeter	13	-10,6	44	6,7
inch	2,540	Zentimeter	14	-10,0	45	7,2
			15	-9,4	46	7,8
			16	-8,9	47	8,3
			17	-8,3	48	8,9
			18	-7,8	49	9,4
Flächenmasse:	19	-7,2	50	10,0	89	31,7
sq. mile	2,590	km ²	20	-6,7	51	10,6
sq. yard	0,836	m ²	21	-6,1	52	11,1
sq. foot	0,090	m ²	22	-5,6	53	11,7
sq. inch	6,452	cm ²	23	-5,0	54	12,2
acre	0,404	ha	24	-4,4	55	12,8
			25	-3,9	56	13,3
			26	-3,3	57	13,9
Hohlmasse:	27	-2,8	58	14,4	97	36,1
gallon	3,790	Liter	28	-2,2	59	15,0
barrel	119,228	Liter	29	-1,7	60	15,6
pint	0,470	Liter	30	-1,1	61	16,1
fl. oz.	29,500	ML	31	-0,6	62	16,7
			32	0,0	63	17,2
			33	0,6	64	17,8
			34	1,1	65	18,3
Gewichte:	35	1,7	66	18,9	105	40,6
grain	0,065	Gramm	36	2,2	67	19,4
pound	0,454	Kilogramm	37	2,8	68	20,0
ounce	0,028	Kilogramm	38	3,3	69	20,6
quarter	12,701	Kilogramm	39	3,9	70	21,1
ton	907,185	Kilogramm	40	4,4	71	21,7
					110	43,3

